Auto-clarring

Jeune Entreprise

Rapport Annuel 2011

Encadré par :

M.Barmaki Idriss (Conseiller)

M. BENNOUR Mohamed (Professeur encadrant)

Sommaire

INTRODUCTION : 3

1 – FICHE D'IDENTITE DE L'ENTREPRISE 4
2 – MISSION 4
3 – VALEURS 4
4 – OBJECTIFS 5
1 – CREATION DE VALEUR 5
2 - BENEFICES 5
3 - LEADERSHIP DU MARCHE 5
4 - CROISSANCE 5
5 - ENGAGEMENT DES EMPLOYES 5
5 – ORGANISATION 6
6 – ETUDE DE MARCHE 6
7 – PLAN DE COMMUNICATION-MARKETING 7
8 – ETUDE FINANCIERE 7
9 – LES RESSOURCES HUMAINES : 8
10 – REALISATION 9
11 – TEMOIGNAGES. 10
12– CONCLUSION 12
13 – ANNEXES .... .13

Introduction :

C’est avec une grande joie et une immense fierté, que nous portons le flambeau de notre lycée Jaber Bnou Hayane pour la création de notre jeune entreprise « Auto-Clarring ». Permettez-nous tout d’abord de vous parler de sa raison d’être avant de découvrir les enjeux de sa création, son organisation, et enfin les objectifs classés et détaillés selon leur importance.

L’entreprise « Auto-Clarring » a été créée le 25/02/2011 pour répondre à un besoin dont pâtissent beaucoup d’établissement scolaires notamment ceux de l’enseignement public et privé à savoir la gestion du déclenchement de la sirène d’une part et de la gestion de l’éclairage d’autre part avec toutes les économies qui peuvent être faites.

Notre entreprise s’est dotée d’une structure à la mesure de notre ambition en élisant un comité de direction en fonction des compétences de chaque membre.

Enfin nous adressons nos vifs remerciements à INJAZ Al Maghrib de nous avoir donné l’opportunité de réaliser ce projet en nous accompagnant étape par étape jusqu’à son aboutissement et pouvoir récolter les fruits de six mois de travail.

1 – Fiche d'identité de l'entreprise

Raison sociale : Auto-Clarring.

Statut juridique : SA par actions simplifiées

Adresse: Boulevard La Résistance , Lycée Jaber Bno Hayan, Casablanca, Maroc.

Fondateurs: Un groupe de lycéens de la première année Baccalauréat, dirigés par M. Barmaki, sous le cadre « Company Program »

Date de création : 25/02/2011

Capital Social : 2 070,00 MAD

Effectif: 10 personnes

Adresse électronique : auto.clarring@gmail.com

Facebook : http://www.facebook.com/AutoClarring

GSM : 0619743341

2 – Mission

Répondre aux besoins de plusieurs établissements en proposant un automate qui permet la gestion automatique de la sirène (et/ou de l'éclairage en option) afin d'économiser de l'énergie et des ressources humaines.

3 – Valeurs

Nous nous sommes inscrits dans un cercle de valeurs :

1 – La qualité.

2 – La ponctualité.

3 – L'innovation.

4 – L'intégrité.

5 – La responsabilité.

6 – L'esprit d'équipe.

7 – Le respect.

4 – Objectifs

1 – Création de valeur

Créer et diffuser un produit et non un gadget pour les établissements scolaires qui permet de réaliser des économies et de s'inscrire dans les nouvelles technologies.

2 - Bénéfices

Réaliser des bénéfices suffisants pour financer la croissance de notre entreprise, créer de la valeur pour nos actionnaires et fournir les ressources requises pour atteindre nos autres objectifs d'entreprise.

3 - Leadership du marché

Assurer la croissance de l'entreprise en continuant à proposer des produits, services et solutions significatifs sur les marchés où nous sommes déjà présents et se développer dans de nouveaux secteurs en mettant à profit nos technologies, nos compétences et les intérêts du client.

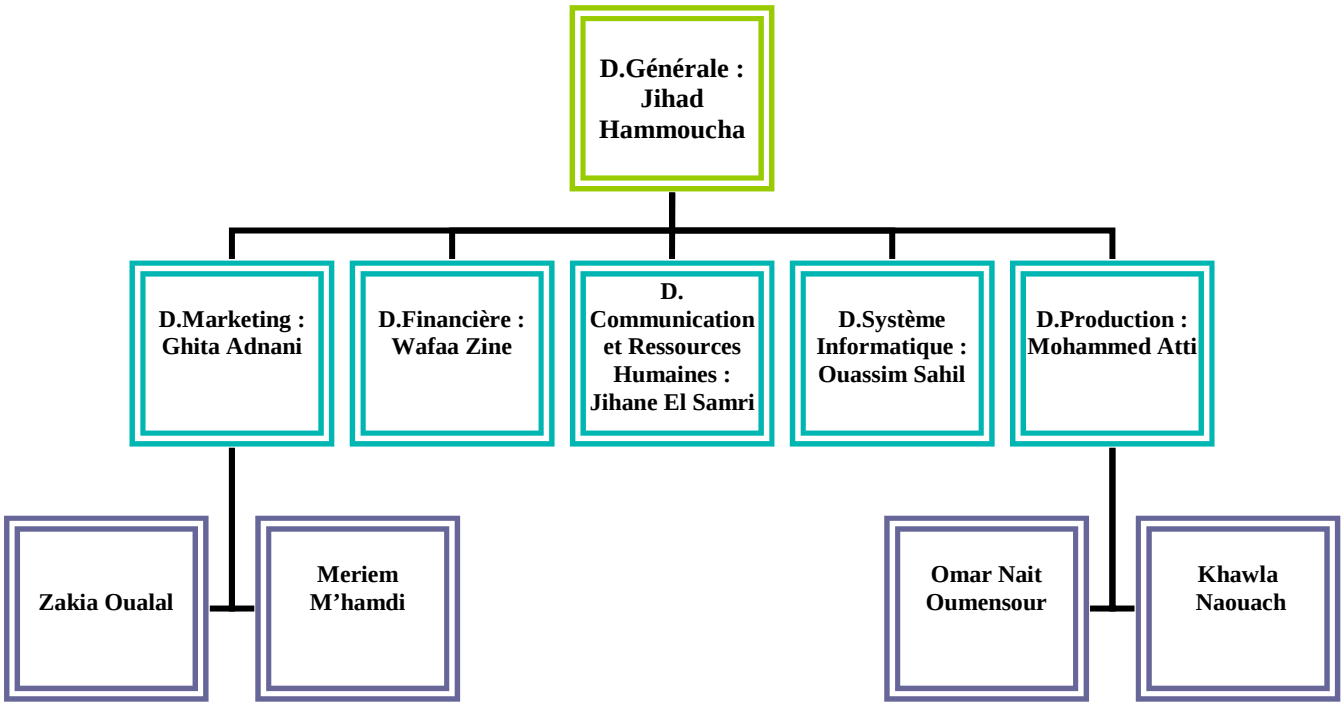
4 - Croissance

Considérer toute évolution du marché comme une opportunité de croissance ; utiliser nos bénéfices et notre capacité à créer et développer des produits, services et solutions novateurs qui répondent aux besoins émergents des clients.

5 - Engagement des employés

Aider les employés d'Auto-Clarring à partager la réussite de l'entreprise - réussite qu'ils rendent d'ailleurs possible; fournir des opportunités de carrière basées sur les performances; créer conjointement avec les employés un environnement de travail sûr, stimulant et favorable à la prise en compte de leur diversité et qui reconnaît leurs contributions individuelles; les aider à avoir un sentiment de satisfaction et d'accomplissement dans leur travail.

5 – Organisation



6 – Etude de Marché

Le département Marketing était chargé de l'étude de marché et du prix de vente comme étape primaire pour la réalisation de notre produit c'est pourquoi le département a réalisé un sondage axé sur les points suivants :

- *Cible de clientèle.*
- *Le prix de vente de nos concurrents.*
- *La tendance du marché.*
- *Les matériaux adoptés.*

Notre équipe a pu tirer quelques enseignements importants à partir de ce sondage :

- *On distingue que les établissements scolaires et les usines sont les plus intéressés.*
- *Le prix abordable se situe entre 2000 DH et 2500DH.*

7 – Plan de communication-Marketing

Le plan communication marketing s'est constitué des éléments suivants :

- **La raison sociale de l'entreprise :** nous avons d'abord choisi une raison facile et accessible : Auto clarring

Auto : automatique / **Clar :** clarity (éclairage) / **Ring :** sonnette.

Logo : nous avons choisi le logo parmi une dizaine de propositions, un logo faisant déduire intuitivement la nature de notre produit avec un mélange de couleurs chaudes et froides : le bleu et le rose.

- Publicité : Pour faire connaitre notre entreprise à travers notre produit, la direction informatique en coopération avec la direction communication et la direction Marketing ont réalisés :

  - ***Flyers***
  - ***Site Web***
  - ***Page Facebook***
  - ***Cartes de visite***
  - ***Autres actions***

(Voir Annexes)

8 – Etude Financière

Capital : 138 actions * 15,00 DHS soit 2070,00 DH

Etat des Ventes

CLIENTS	QTE	PU (MAD)	MONTANT HT
MR.ZOUHAIR DARISS	1,00	2 500,00	2 500,00
MME AHLAM (AL IFADA)	1,00	2 500,00	2 500,00
JABER BNOU HAYANE	1,00	2 500,00	2 500,00
TOTAL	**3,00**		**7 500,00**

PRODUITS et CHARGES			
Charges d'explotation	Montant (MAD)	Produit	Montant (MAD)
Achats Composants	3 554,80	Ventes	7 500,00
Frais GSM	102,00		
Frais de déplacement	50,00		
Publicité	1 259,20		
Primes	50,00		
Total Charges	**5 016,00**	**TOTAL Produits**	**7 500,00**

Actions vendues	Prix unitaire (MAD)	Bénéfice	Bénéfice par action	Marge nette par action
138,00	**15,00**	**2 484,00**	**3,00**	**20,00%**

9 – Les ressources humaines :

La fonction RH comprend fondamentalement trois composantes: D'abord une fonction administrative, qui consiste à assurer la tenue des dossiers du personnel, les contrats de travail, la paie, les avantages sociaux divers, les horaires de travail, les absences, les vacances, etc... Elle est liée aux lois, ordonnances d'application et aux règlements internes. Elle fournit des informations et des conseils, relatifs notamment à la prévoyance sociale. Ensuite, une fonction de gestion du personnel, qui consiste à assurer un suivi du collaborateur depuis le premier contact (candidature) jusqu'à son départ de l'entreprise. Cette fonction comporte des activités telles que le recrutement, l'intégration, l'évaluation des performances, la formation et le développement, la rémunération, la gestion des promotions, de la mobilité, du temps de travail. Elle consiste essentiellement en des services et conseils fournis à l'encadrement et aux individus. Enfin, la communication interne, il est garant de la qualité du climat social en recherchant l'adhésion du personnel aux objectifs de l'entreprise et en diffusant les informations d'ordre économique et social liées à ces objectifs.

10 – Réalisation

La mission confiée à la direction de production est de choisir les meilleurs composants. Pour, d'une part augmenter la qualité du produit, et d'autre part faciliter relativement la mission de la direction des achats en choisissant des composants disponibles sur le marché et très grandes qualités. En faisant ce travail, on a trouvé trois fournisseurs dont a pris des devis : Bien sur on a choisi le plus disponible et le moins cher et la meilleure qualité.

La production du prototype nous a démontré la difficulté de programmation de l'automate. Nous avons consommé plusieurs jours à essayer d'organiser l'ensemble du processus de production.

Forte de cette expérience, notre direction a élaboré un descriptif détaillé de toutes les étapes de production avec un mode d'emploi simple pour faciliter la programmation.

Le produit Auto Clarring permet de régler et préciser l'horaire d'entrée et de sortie.

Le premier composant permet de stocker les informations (l'horaire).

Le deuxième composant c'est un disjoncteur qui sert à protéger l'appareil au cas d'un problème de l'installation.

Le troisième composant s'agit d'un bouton poussoir dont son rôle est de remettre à zéro la sirène (l'arrêter).

Et comme option on a un capteur d'éclairage qui sert à allumer les projecteurs en cas d'obscurité

11 – Témoignages.

Directeur Général : Mlle HAMMOUCHA Jihad

J'ai toujours rêvé d'être leader et je suis également convaincue que le rêve ne se fait pas pour l'être. Mais avec le temps j'ai commencé à découvrir en ma personne des potentialités à diriger des équipes, à manager des collaborateurs au sein d'une entreprise pour améliorer leur prestations dans l'objectif d'atteindre l'excellence. Ainsi, je me suis
engagée à relever le défit et user de toutes mes forces afin de fédérer les ambitions de mon équipe et mettre en force un projet d'entreprise garantissant en premier lieu sa réussite et par la suite et grâce à son amélioration continue les voies de l'excellence.

Directeur du département Marketing: Mlle ADNANI Ghita

A l'âge de 17 ans et grâce à « Comagny Programm » je suis devenue responsable du département Marketing , poste que j'ai infiniment souhaité. En effet, j'ai toujours réussi à séduire les gens et les convaincre à partager mon point de vue, en outre, je suis passionnée par la publicité , les études des marchés, le détermination des offres en fonction des attitudes et motivation des consommateurs. Des potentialités au Marketing que je vais concrétiser dans notre entreprise « Auto-Clarring » .

Directeur du département Communication et RH : Mlle EL SAMRI Jihane

Grâce à l'expérience d'INJAZ, j'ai réussi à avoir un esprit ouvert sur la création d'une entreprise. Mon parcours à cette mission délicate, m'a permis d'élaborer mes connaissances, développer le sens de responsabilité, m'a donné envie de donner le meilleur de moi-même, d'investir le temps et la force, redoubler l'effort pour remplacer les bras manquants, pour garantir le progrès d'Auto Clarring.
L'aventure INJAZ nous a tous offert l'opportunité de découvrir, intégrer le monde du travail à cet âge. C'était vraiment glorieux, de travailler avec des collègues bien compétents, qui s'entendent bien, et travaillent de toute force pour atteindre l'excellence.

Directeur production : M. ATTI Mohamed

Tant ma passion pour le domaine de la production que mes études orientées technique m'ont poussé à postuler pour ce poste. Ma mission était assez complexe je l'avoue mais j'ai toujours pu compter sur le soutien de mes collègues.

Grâce à Injaz Al Maghrib les portes se sont ouvertes pour réaliser mon rêve et c'est ainsi que j'ai pu réaliser mon premier produit, mais ce qui est encore plus important c'est de comprendre que pour créer un produit il faut toute une équipe derrière avec d'autres compétences.

Directeur du département du Système Informatique : M. SAHIL Ouassim

Etant enfant, j'ai toujours rêvé d'être un directeur dans une entreprise, étant un jeune étudiant, INJAZ m'a offert l'opportunité de réaliser mon rêve. Avec ce groupe de collègues honorables, j'ai réussi découvrir le monde du travail, ses pros et ses difficultés, ce qui m'a permis de changer de vision concernant l'entreprenariat, la création des entreprises et leur gestion. Un grand MERCI à cette initiative, qui m'a permis de vivre mon rêve durant six mois

Directeur du département de finance : Mlle ZI NE wafaa

Etre matheuse, avoir l'esprit logique et être bien organisée, sont mes qualités dont je cherchais toujours l'utilité et l'application, mais en vain ;jusqu'au jour où INJAZ m'a ouvert la porte et m'a offert la chance de découvrir un nouveau monde. Le monde de la responsabilité et de travail, dans lequel j'ai amélioré mes acquis et j'ai eu des autres en me qualifiant la directrice financière d'Auto Clarring et en faisant l'étude financière de cette J.E qui sert à améliorer le potentiel de son activité. Cette expérience était merveilleuse, fructueuse et très importante pour une jeune fille comme moi, qui rêve de la responsabilité et la création de sa propre entreprise, ainsi que cette expérience m'a poussé à défier ma timidité et à parler devant le public sans crainte, ainsi que l'organisation, l'économie de l'argent que cette dernière m'a enseigné. Bref, je résume toute cette expérience en la décrivant du monde de développement et engagement des jeunes.

12– Conclusion

En tant que jeune entreprise, nous avons essayé de donner le meilleur de nous même sans ménager nos efforts pour être à la mesure des espoirs placés en nous pour participer à ce programme. Cette expérience est sans conteste très enrichissante pour tous ceux qui veulent s'investir, franchir le pas dans le monde du travail et nous ne pouvons que la conseiller à tous les élèves des lycées marocains.
Et pour conclure nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ces programmes au niveau d'Injaz Al Maghrib et les conseillers d'une manière générale qui guident et épaulent les élèves afin de faire aboutir les projets.

13 – Annexes

Actions

Nom et prénom	Adresse	Date d'achat des actions	Nbre d' actions	Montant total des actions par actionnaire
Abderrahim BOUKDIR	Allée des phénix , Lot 4 , Casa	19/04/2011	20	300 Dhs
Fatima BENABBOU	Rue Ishak bno hanin , Imm 65 N°5	26 /03/2011	8	120 Dhs
Mohammed BENNOUR	Casa	01/04/2011	8	120 Dhs
Nour-eddine JARCHIFY	23, Rue Zineb Ishak , Apt 1 , Casa	28/03/2011	8	120 Dhs
Wafaa MOUTKANE	26, Rue Compigne , Belvédère , Casa	28/03/2011	4	60 Dhs
Abdellah ADNANI	Rue Pessac , Rsd ADNANIA , Casa	01/04/2011	8	120 Dhs
Ouassim SAHIL	Projet Hassan 2 ,Ent 26 , N°31 Casa	13/04/2011	4	60 Dhs
Driss BARMAKI		01/04/2011	6	90 Dhs
Sondosse SAHIL	Projet Hassan 2 ,Ent 26 , N°31 Casa	13/04/2011	4	60 Dhs
Sara SOUKRATE	Jules Cesar , N°29 , Roches Noires Casa	30/03/2011	4	60 Dhs
Hicham SEKHARA	17, Rue 1 , Hay El Masjid	30/03/2011	2	30 Dhs
Fatima BOUCHABLA	Ibn Amir , Bourgone	01/04/2011	2	30 Dhs
Najat JABRY	83, Av des plesiades , Rue 23 L'ermitage	22/04/2011	2	30 Dhs
Jihane EL SAMRI	17, Bd Abdellah Ben Yacine Rsd Hanaa N°2	19/04/2011	2	30 Dhs
Mohammed HOURIRECH	Casa	19/04/2011	2	30 Dhs
Youssef M'HAMDI	Casa	19/04/2011	2	30 Dhs
Mohammed EL MAI	N°1 Maison 14 , Amal 4 , Bernoussi	31/03/2011	2	30 Dhs
Wafaa ZINE	Impasse Bourid N°9 , Roches Noires	25/03/2011	2	30 Dhs
Mohammed MAHASSINE	Rue George Saud , Route El Jadida	31/03/2011	2	30 Dhs
Meriem M'HAMDI	Casa	19/04/2011	2	30 Dhs
EL AZZAOUI	Casa	19/04/2011	2	30 Dhs
Hassan KHALIL	Casa	01/04/2011	2	30 Dhs
Abdelhak ZINE	Impasse Bourid N°9 , Roches Noires	25/03/2011	2	30 Dhs
El Mehdi DAOUDI	Casa	19/04/2011	2	30 Dhs
Azzedine NOUR	Al Khouzama N°68, Casa	01/04/2011	2	3 0 Dhs
Atika AZZEDINE	Jules Cesar , N°29 , Roches Noires Casa	31/03/2011	2	30 Dhs
Rachida KHADRANE	Projet Hassan 2 ,Ent 26 , N°31 Casa	13/04/2011	2	30 Dhs
Said HOUSBANE	Casa	26/03/2011	2	30 Dhs
Zahra BENMAKHLOUF	Impasse Bourid N°3 , Roches Noires	25/03/2011	2	30 Dhs
Ilyass LABYAD	Abdelkader es sahraoui , Rsd al Baida	25/03/2011	2	30 Dhs
Zhour IBN CHRAIK	17, Bd Abdellah Ben Yacine Rsd Hanaa N°2	01/04/2011	2	30 Dhs
Ahmed EL SAMRI	17, Bd Abdellah Ben Yacine Rsd Hanaa N°2	01/04/2011	2	30 Dhs
Khadija KHOUTRI	Impasse Bourid N°9 , Roches Noires	25/03/2011	2	30 Dhs
Mustapha ATTI	Aïn Chock , Rue 49 N°10	25/03/2011	2	30 Dhs
Mohammed ATTI	Aïn Chock , Rue 49 N°10	25/03/2011	2	30 Dhs
Said CHAHBANE	Casa	01/04/2011	2	30 Dhs

BenAissa AZZAOUI	76 Bd de Khouribga	15/04/2011	2	30 Dhs
Mustapha ALABOU	Bd La Résistance , N°134	31/03/2011	2	30 Dhs
Bahij MANSOURI		28/04/2011	2	30 Dhs
Touria GAROUAD		23/04/2011	2	30 Dhs
BOUHASSOUNE		25/04/2011	2	30 Dhs
HASSANI	Casa	25/04/2011	2	30 Dhs
TOTAL			**138**	**2070 Dhs**

Liste des établissements scolaires du panel.

Nom de l'établissement	**Adresse**	**Nom du directeur**	**Numéro de téléphone**	**Réponse**
Ibno tomaret	BD Hassan 1	Mostapha Hachimi	05 22 27 42 36 06 61 06 73 94	Pas de budget
Omare bno khatab	Rue Madiak Anfa	Ahmed Zaghbouch	05 22 36 49 40 06 61 06 79 62	Pas de budget
Molay Idrisse Awal	BD Abedaltif bno kadour	Machay Ibrahime	05 22 36 20 32 06 61 07 37 42	Pas de budget
Chawki	BD Mohamed Abedo	Mostafa Hajmi	05 22 27 73 62 06 61 06 69 54	Pas de budget
Walada	BD Anfa ,rue Ahmed charsi	Chadli Abderahime	05 22 36 12 33 06 61 07 72 25	Pas de budget
Ale masjed	Bourguon rue ibno johair	Limi Mohamed	05 22 39 15 54 06 61 06 92 17	Pas de budget
Alwaha	Rue birsaman Albathae	Mohamed kabaj	05 22 25 66 18 06 61 09 33 92	Promesse d'achat
Imame boukhari	Rue safo	Mostafa Deghay	05 22 86 00 09 06 61 09 78 31	Pas de réponse
Amir Molay Abedallah	BD moudibokita	Molay hasan el hiba	05 22 28 22 75 06 61 09 33 92	Pas de budget
Abedelkarim lahlo	BD Idriss 1	Abedalekader	05 22 86 00 07 06 61 09 41 16	Pas de budget
Zeryabe	BD bno sina	Ben taher	05 22 36 58 99 06 61 09 31 56	Promesse d'achat
ALifada	**Ain Chok**	Ahlam	05 22 21 95 80 06 09 44 26 52	Achat
Al Hussein bno Ali	BD La Grande ceinture	Ahmed Tarsi	05 22 31 40 66 06 68 81 94 60	Pas de budget
Homman al fotwaki	BD la Grande ceinture	Haboucha zahra	05 22 58 58 14 06 63 56 02 32	Pas de budget
Bab al mounssoure	Angle darb al khir	Mouresli ahmed	05 22 50 68 28 06 62 25 32 89	Pas de budget

Nom de l'usine	***Adresse***	***Nom du directeur***	***Numéro***	***La réponse***
Al fathe	*Quartier industriel*	*Zouhaire Daris*	*06 56 89 56 59*	*Achat*

❖ **Flyer :**

L'efficacité réside dans la simplicité
AUTO CLARRING
Description
Auto-Clarring est un appareil composé essentiellement d'une automate programmable qui permet la gestion automatique de la sirène et l'éclairage des établissements et qui peut être utilisé parallèlement avec la sirène manuelle.
Les avantages
-Gestion automatique de la sirène et l'éclairage.
-programmation des vacances et des cas particuliers.
-garantie c'un an.
-inaccessibilité au programme.
-automatisme et développement des services scolaires.
-minimiser les ressources humaines.
-économiser l'énergie.
-fonctionnement parallèle avec la sirène manuelle.
Bd Al Moukaouama « Résistance »,
lycée Jaber Bnou Hayane
Casablanca

❖ **Page Facebook :**

❖ **Cartes Visites :**

❖ **DVD :**

❖ **Pochette :**

❖ **En tête enveloppe société :**

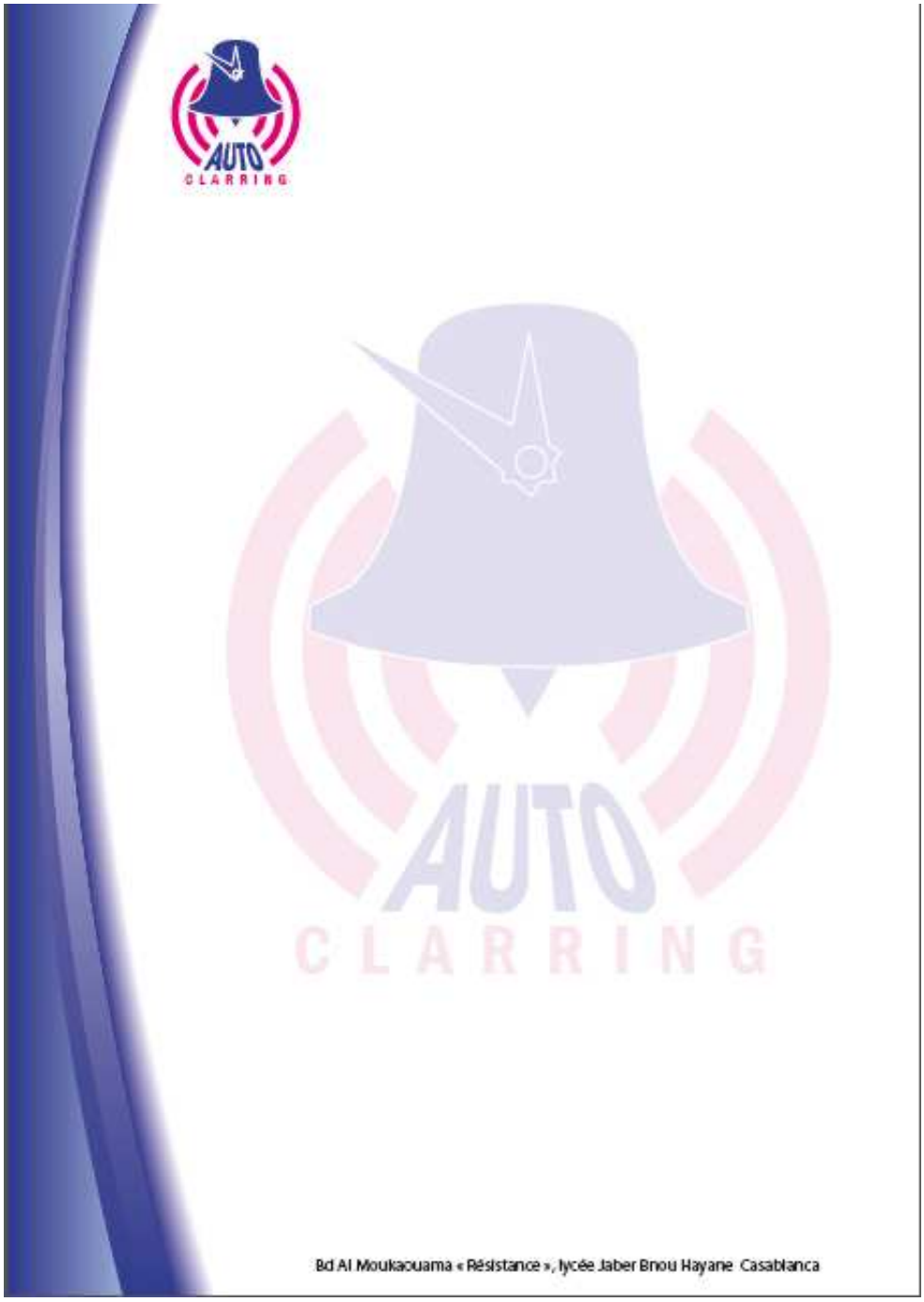
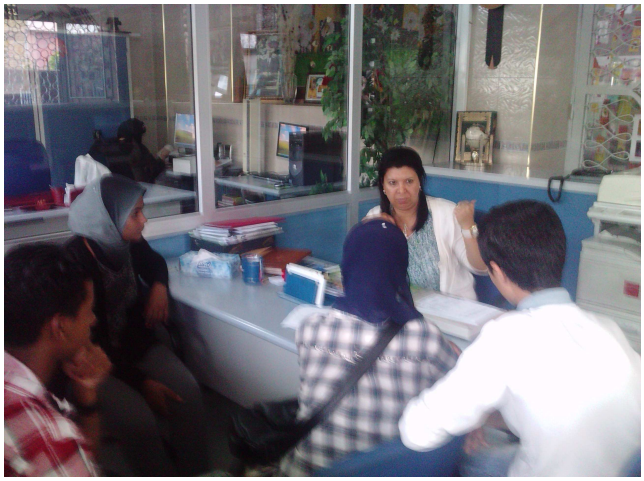
❖ **Chemise :**

❖ **Pack :**

❖ **Badges :**

Jihad HAMMOUCHA
Directrice Générale
Wafaa ZINE
Directrice Financière
Ghita ADNANI
Directrice Marketing
Jihane EL SAMRI
Directrice R.H.
et Communication
Mohamed ATTI
Directeur Production
Ouassim SAHIL
Directeur Système
informatique

❖ **Entête :**

❖ 
AUTO
CLARRING
Bd Al Moukaouama « Résistance », lycée Jaber Bnou Hayane Casablanca

❖ **Négociations avec les clients :**